

De financiële basis

De aandacht van de lezer wordt gevestigd op het feit dat een belegging in de deelnemingseffecten die in dit Prospectus worden voorgesteld (de « Notes») belangrijke risico's inhoudt. Onder deze risico's, die uitgebreider beschreven worden in het Prospectus, moet men volgende risico's benadrukken:

- **het risico verbonden aan de waardering van de aandelen van Definitive Groove die louter werd berekend op basis van voorspellingen van toekomstige resultaten van Definitive Groove. Deze voorspellingen zijn ijzelf louter gebaseerd op hypothesis die mogelijks niet zouden gerealiseerd worden, wat zou betekenen dat de investeerders een zwak of zelf geen of en negatief rendement zouden realiseren;**
- *het risico betreffende het aanhouden van een schuldvordering lastens een vennootschap die onlangs werd opgericht, de Emittent, die als doel heeft om deelnemingen aan te gaan in vennootschappen die hun activiteiten net opstarten en waarvan de financiële soliditeit in dit stadium nog niet beoordeeld kan worden op basis van concrete elementen;*
- *het risico verbonden aan het feit dat de waarde van de terugbetaling van de Notes evenals van hun eventueel rendement volledig afhangt van de evolutie van een kleine vennootschap die recent werd opgericht, Definitive Groove, waarvan de financiële soliditeit in dit stadium nog niet beoordeeld kan worden en waarvan de financiering exclusief wordt gedragen door de investeerders, waaronder het publiek, zonder ondersteuning banksector ;*
- *het risico van de afwezigheid van liquiditeit, wat betekent dat de inschrijver mogelijks geen overnemer vindt voor zijn Notes die hij later zou wensen te verkopen;*
- *het risico verbonden aan de afwezigheid van liquiditeit van de onderliggende activa dat zou kunnen leiden tot moeilijkheden voor MyMicroInvest Finance om deze activa te verkopen terwijl het uiteindelijk rendement en de terugbetaling van de investeerders afhangen van dat verkoop;*
- *het risico verbonden aan de afwezigheid van intresten op de Notes in die zin dat (i) de voorziene intresten variabele intresten zijn en afhangen van de inkomsten die MyMicroInvest Finance ontvangen heeft op haar investering in Definitive Groove en (ii) de intentie van MyMicroInvest Finance en van Definitive Groove is dat Definitive Groove geen dividenden uitkeert tijdens de duurtijd van de investering die MyMicroInvest Finance in Definitive Groove beoogt;en*
- *het risico verbonden aan het recht van de aandeelhouders die 50% van de aandelen van Definitive Groove bezitten om zich te verzetten tegen de overdracht van 100% van de aandelen van Definitive Groove en zodoende de kansen van MyMicroInvest Finance te compromitteren om de aandelen die MyMicroInvest Finance in Definitive Groove bezit over te dragen, terwijl een dergelijke overdracht een voorwaarde is voor de terugbetaling van de voorgestelde Notes.*

De aandacht van de potentiële beleggers wordt gevestigd op het feit dat er een zeker risico bestaat dat de doelstellingen van Definitive Groove niet zouden bereikt worden, wat kan resulteren in aanzienlijke lagere van de verwachte inkomsten en bijgevolg, een risico van faillissement of althans van een zwak of zelf geen of en negatief rendement voor de beleggers.

Gelet op de eigenschappen van de verrichting, brengt de investering risico's met zich mee die minstens vergelijkbaar zijn met een rechtstreekse investering in de aandelen van een kleine vennootschap die recent werd opgericht (« start-up ») met, in het bijzonder, een risico op een totaal verlies van de investering.

Wat is het zakenmodel van NewsMonkey?

We zijn een nieuwssite die gaat leven van advertentie-inkomsten, die goed zijn voor 90 procent van de inkomsten. 10 procent komt uit merchandising. De site zelf zal dus gratis zijn en blijven. De inkomsten zijn een schatting, gebaseerd op de huidige online advertentiemarkt. Op dit moment wordt er in België zo'n 100 miljoen euro per jaar online uitgegeven door adverteerders. Ons commercieel team staat onder leiding van Patrick Van Waeyenberge, die de advertentiewereld door en door kent na meer dan 10 jaar commercieel directeur bij De Persgroep. Het is zijn inschatting dat NewsMonkey in staat moet zijn na 3 jaar een marktaandeel van zo'n 3 procent uit die reclamemarkt te halen. Dat is voldoende om de kosten van de site te dragen, voornamelijk de redactie en de technologie. Dat moet NewsMonkey op 2 jaar tijd break-even maken.

Hoe gaat NewsMonkey genoeg bezoekers halen?

Advertentie-inkomsten binnenhalen lukt uiteraard alleen als er genoeg bezoekers naar de site komen. NewsMonkey is behoorlijk ambitieus met die cijfers. Na 3 jaar willen we op 300.000 unieke bezoekers per dag zitten. Het succes van de site is dus volledig afhankelijk van het journalistieke aanbod. Dat moet sterk en verslavend genoeg zijn om elke dag een dergelijk groot publiek te blijven krijgen. We maken ons sterk dat we daarvoor het juiste team hebben. Met Mick Van Loon, die tien jaar ervaring heeft met online nieuws, en die als oprichter en hoofdredacteur van HLN.be een enorm succes maakte. Met Wouter Verschelden, die zijn sporen verdiende als politiek journalist van De Standaard, maar vooral als hoofdredacteur bij De Morgen. Samen tekenen ze de journalistieke strategie uit en sturen ze het team van journalisten aan.

Is het journalistieke team, zo'n 10 mensen in de beginfase, groot genoeg om het verschil te kunnen maken?

Een gemiddelde Vlaamse website biedt zo'n 300 stukken per dag aan. Veel daarvan is hap-snap, samengesteld uit de nieuwsdienst Belga, of snel overgenomen van een andere site. Erg veel van wat je op één site leest, kom je dus onvermijdelijk tegen op andere sites. De meesten online berichten worden nauwelijks gelezen, 10 % van de berichten zijn gemiddeld goed voor 90 procent van de trafiek. Bij Newsmonkey gaan we hoe dan ook het aanbod minder hoog zetten en vooral zorgen dat de 60 stukken per dag die we aanbieden de moeite zijn. Less is more is overigens geen unieke strategie, in de Verenigde Staten zie je dat fenomeen steeds vaker met succes opduiken.

Waarom is er in Vlaanderen nog geen Newsmonkey of iets soortgelijk, als het zo'n geniaal idee is?

Tot nog toe zijn er inderdaad weinig of geen echt nieuwkomers in de vlaamse nieuwsbranche online. Vandaag is de context meer dan ooit ook juist: de klassieke mediabedrijven zitten volop in een moeilijke en complexe overgang van een papieren business naar een digitale. Er zijn maar twee grote krantengroepen, Het Mediahuis en De Persgroep, die samen zowat alle nieuwssites in handen hebben. De focus ligt bij de grote uitgevers vooral op de consument laten betalen voor nieuws, ook online. Paywalls moeten een oplossing zijn, een manier om het comfortabele monopolie dat papieren kranten genoten na te bootsen. Er zit dus een gat in de markt voor gratis nieuws. Wij geloven dat het merendeel van de nieuwsconsumenten niet bereid is te gaan betalen voor online nieuws. Maar een nieuwsmerk vanuit het niets uit de grond stampen is niet evident. Dat vereist journalistieke, technische en commerciële vaardigheden, en die combinatie is blijkbaar tot op heden niet recht gestaan in Vlaanderen. Maar voorbeelden in het buitenland bewijzen dat het een hele mooie groeiemarkt is.

Wat maakt NewsMonkey dan anders dan het huidige online aanbod in Vlaanderen? Waar maak je het verschil?

De huidige websites zijn allemaal papieren kranten of magazines, die ook een online-poot hebben uitgebouwd. Artikels worden dus niet of nauwelijks enkel voor een online publiek geschreven. Heel de merkbeleving, de focus en de energie gaat nog altijd grotendeels naar de papieren versie. Want daar zit het geld, daar zit de aandacht van de bedrijven en van de journalistieke leiding. Online blijft bij de Vlaamse uitgevers toch het bastaardkind: het mag allemaal niet te veel kosten of te moeilijk zijn. Het aanbod is navenant. Online journalistiek in Vlaanderen lijkt synoniem te zijn met cheap, met kort en simpel, en met een onderschatting van de lezer als storend achtergrondgevoel. Een nieuwsmerk dat volledig digitaal is en geen enkele keer in de achteruitkijkspiegel moet zien om zeker te zijn dat 'het papier' nog wel mee is, werkt veel bevrijdender. Onze manier van werken, onze journalistieke aanpak, zal 100 procent digitaal zijn: geschreven voor online lezen. Interactiever, in andere formats, aangepast aan mobiel internet ook. En dat wil heus niet zeggen dat het enkel maar oppervlakkig is. Maar er is meer. NewsMonkey wil de sociale media omarmen, naar voorbeeld van wat nu al in de Verenigde Staten gebeurt. Onder meer BuzzFeed zet 100 procent in op journalistiek die verslonden wordt via sociale media, en waar Facebook en Twitter de grootste trafiek binnenbrengen bij het merk. Omdat mensen hun nieuws gaan delen en verspreiden.

Zijn er dan duidelijke voorbeelden van hoe succesvol gratis online nieuws is?

In de Verenigde Staten zijn er letterlijk honderden nieuwe online journalistieke initiatieven geweest. Een aantal daarvan zijn echt zeer succesvol. The Huffington Post is goed 6 jaar oud, en werd na 4 jaar al verkocht voor 315 miljoen dollar aan

Aol. De website won in haar prille bestaan ondertussen ook een Pulitzer-prijs, wat bewijst dat het journalistiek ook een duidelijk succes is. BuzzFeed klom op 4 jaar tijd naar 85 miljoen individuele bezoekers per maand. Vandaag is het bedrijf winstgevend en worden de wildste schattingen gehanteerd: tot 1 miljard dollar. Business Insider is een ander voorbeeld van een heel succesvolle nieuwssite, die op een paar jaar tijd meer dan 25 miljoen bezoekers per maand heeft. Jeff Bezos was er al mee eigenaar van, lang voor hij in The Washington Post stapte. Hij kocht zich in aan een waardering van 45 miljoen dollar. Dichter bij de deur is er Nu.nl, ooit gesticht als absolute nieuwkomer in online nieuws bij onze Noorderburen. Ondertussen is de site uitgegroeid tot de grootste nieuwswebsite van Nederland, en verkocht aan de Finse uitgevergroep Sanoma.

Allemaal goed en wel, maar een consumentenmarkt als Vlaanderen, met maar 6,5 miljoen inwoners, is niet de Verenigde Staten. Waarom zou het hier ook lukken?

Het klopt dat de Vlaamse markt niet groot is. Maar overal ter wereld duiken er nieuwkomers op. Grote 'digital' spelers zoals The Huffington Post en BuzzFeed zijn trouwens volop bezig een internationale expansie te ontwikkelen. Ze willen zo snel mogelijk in zoveel mogelijk landen aanwezig zijn. Daarbij speelt natuurlijk de gemiddelde prijs voor online advertenties een rol. Zo zijn in Nederland en Frankrijk de prijzen voor online adverteerders veel lager dan bij ons, omdat de grote merken elkaar erg hard bevochten hebben online. Bij ons is dat niet het geval geweest, net omdat er maar een beperkt aantal spelers op de markt zit.

Is investeren in Newsmonkey, puur zakelijk gezien een risico?

De aandacht van de lezer wordt gevestigd op het feit dat een belegging in de deelnemingseffecten die in dit Prospectus worden voorgesteld (de « Notes») belangrijke risico's inhoudt. Onder deze risico's, die uitgebreider beschreven worden in het Prospectus, moet men volgende risico's benadrukken:

- **het risico verbonden aan de waardering van de aandelen van Definitive Groove die louter werd berekend op basis van voorspellingen van toekomstige resultaten van Definitive Groove. Deze voorspellingen zijn ijzelf louter gebaseerd op hypothesis die mogelijks niet zouden gerealiseerd worden, wat zou betekenen dat de investeerders een zwak of zelf geen of en negatief rendement zouden realiseren;**
- *het risico betreffende het aanhouden van een schuldvordering lastens een vennootschap die onlangs werd opgericht, de Emittent, die als doel heeft om deelnemingen aan te gaan in vennootschappen die hun activiteiten net opstarten en waarvan de financiële soliditeit in dit stadium nog niet beoordeeld kan worden op basis van concrete elementen;*
- *het risico verbonden aan het feit dat de waarde van de terugbetaling van de Notes evenals van hun eventueel rendement volledig afhangt van de evolutie van een kleine vennootschap die recent werd opgericht, Definitive Groove, waarvan de financiële soliditeit in dit stadium nog niet beoordeeld kan worden en waarvan de financiering exclusief wordt gedragen door de investeerders, waaronder het*

- publiek, zonder ondersteuning banksector ;*
- *het risico van de afwezigheid van liquiditeit, wat betekent dat de inschrijver mogelijks geen overnemer vindt voor zijn Notes die hij later zou wensen te verkopen;*
 - *het risico verbonden aan de afwezigheid van liquiditeit van de onderliggende activa dat zou kunnen leiden tot moeilijkheden voor MyMicroInvest Finance om deze activa te verkopen terwijl het uiteindelijk rendement en de terugbetaling van de investeerders afhangen van dat verkoop;*
 - *het risico verbonden aan de afwezigheid van intresten op de Notes in die zin dat (i) de voorziene intresten variabele intresten zijn en afhangen van de inkomsten die MyMicroInvest Finance ontvangen heeft op haar investering in Definitive Groove en (ii) de intentie van MyMicroInvest Finance en van Definitive Groove is dat Definitive Groove geen dividenden uitkeert tijdens de duurtijd van de investering die MyMicroInvest Finance in Definitive Groove beoogt;en*
 - *het risico verbonden aan het recht van de aandeelhouders die 50% van de aandelen van Definitive Groove bezitten om zich te verzetten tegen de overdracht van 100% van de aandelen van Definitive Groove en zodoende de kansen van MyMicroInvest Finance te compromitteren om de aandelen die MyMicroInvest Finance in Definitive Groove bezit over te dragen, terwijl een dergelijke overdracht een voorwaarde is voor de terugbetaling van de voorgestelde Notes.*

De aandacht van de potentiële beleggers wordt gevestigd op het feit dat er een zeker risico bestaat dat de doelstellingen van Definitive Groove niet zouden bereikt worden, wat kan resulteren in aanzienlijke lagere van de verwachte inkomsten en bijgevolg, een risico van faillissement of althans van een *zwak of zelf geen of en negatief rendement* voor de beleggers.

Gelet op de eigenschappen van de verrichting, brengt de investering risico's met zich mee die minstens vergelijkbaar zijn met een rechtstreekse investering in de aandelen van een kleine vennootschap die recent werd opgericht (« start-up ») met, in het bijzonder, een risico op een totaal verlies van de investering.

Waarom die crowdfunding? Is er geen geld genoeg om op te starten?

Newsmonkey opstarten vergt een investering van tussen 1,1 miljoen en 1,5 miljoen euro. Daarvan is er al iets meer dan 600.000 euro samengebracht door de oprichters en een aantal investeerders. We maken ons sterk dat ook de resterende 500.000 euro zou kunnen opgehaald worden bij 'grote' investeerders. Maar het is van bij het begin van dit project de bedoeling geweest om anders aan journalistiek te doen, maar ook anders te ondernemen. Met het publiek, met de leden van Newsmonkey, als de ultieme barometer van wat we doen. Daarom willen we graag die leden ook als eigenaars, als stakeholders. Technologie laat niet alleen toe om op een andere manier aan journalistiek te doen, maar ook om op een heel laagdrempelige manier mensen te laten investeren in een project: via crowdfunding. Waarom de digitale revolutie enkel omarmen voor de journalistiek en niet voor het financiële?

Hoe werkt de crowdfunding dan precies?

Je koopt niet rechtstreeks een aandeel van Newsmonkey, de investering verloopt via MyMicroInvest. Die organisatie is gespecialiseerd in crowdfunding en probeert structureel en professioneel kleine beleggers bij inspirerende en financieel interessante projecten te brengen. Ze leggen een strak wettelijk kader vast en verdedigen jouw belangen. Er wordt een uitgebreide prospectus opgesteld, die je kan lezen op de site van MyMicroInvest. En het prospectus werd goedgekeurd door de FSMA, voor het aan het publiek aangeboden wordt.

Wat betekent dat praktisch, als je meedoet aan de crowdfunding?

Je kan al vanaf 50 euro investeren, tot maximum 250 euro. Wil je echt een serieuze investering doen, dan kan dat ook. Er zijn 25 plaatsen voor mensen die 5000 euro willen inleggen. De Transactie verloopt via de site van MyMicroInvest. Je betaalt meteen online of via overschrijving. Er volgt een proefperiode van 2 maanden. Indien NewsMonkey haar financiële doelstelling (minimum 100.000 euro ophalen) niet bereikt in de vastgestelde termijn, krijg je je investering terug. Zodra het minimum bedrag is bereikt, investeert MyMicroInvest het ingezamelde kapitaal in het bedrijf. Jij krijgt vervolgens een 'Deelnemingseffect' of 'note' die jou hetzelfde rendement als het aandeel van het betreffende bedrijf oplevert. Van de investering wordt er echter 12% kosten gerekend door MyMicroInvest Finance, als vergoeding.

Wat is zo'n 'equity-linked note' precies?

Dit is letterlijk een schuld die is uitgegeven door MyMicroInvest en waarvan de kenmerken staan omschreven in de gebruiksvoorwaarden van de notes. Een note geeft aan zijn houder zekere rechten met betrekking tot de financiële prestaties van een effect van het bedrijf. Bedoeling is alle betrokken investeerders in de crowdfunding te verzamelen in één en dezelfde entiteit. Deze entiteit is dan aandeelhouder in Newsmonkey, en heeft ook een stem in de raad van bestuur.

Hoe zit het met de investeringskost?

Of je nu 50 euro als particulier of 5000 euro als professionele investeerder inbrengt, je betaalt procentueel dezelfde kosten. In de praktijk zal 88% van de investering daadwerkelijk in de onderneming geïnvesteerd worden. De resterende 12% van de investering dekken de uitgaven van MyMicroInvest. Onder meer het werk dat nodig is voor de selectie en de analyse van de vooropgestelde investering, de opvolging van de investering, de uitgave van de nota en de bijhorende administratieve procedure. Deze 12% zijn gebaseerd op de vergoeding van 2% per jaar over een investeringsperiode van 6 jaar. Deze vergoeding stemt overeen met de gangbare marktpraktijken. De kosten van 12% zijn een vergoeding van MyMicroInvest Finance, en maken deel uit van de inkomsten van dat bedrijf.

Krijg je hetzelfde rendement als een bedrijfsaandeel?

Ja, de opbrengst voor de particulier is dezelfde als die van de aandeelhouders van Newsmonkey.

De Referentie Investeerders zijn niet onderworpen aan de kosten van MyMicroInvest Finance (12% vergoeding en success fee). Zij dragen eventueel hun eigen kosten.

Hoe verdien je je investering terug?

De notes worden definitief terugbetaald in twee gevallen: succes of mislukking. Als Newsmonkey bij succes zou verkocht worden, krijgen deelnemers van de crowdfunding evenveel meerwaarde als alle andere aandeelhouder. Bij mislukking wordt NewsMonkey opgeheven, worden alle kosten die aan deze opheffing verbonden zijn betaald, en daarna krijgen de deelnemers terug wat overblijft.

De aandacht van de potentiële investeerders wordt gevestigd op de aard van de investering: men verwacht geen jaarlijks rendement maar, in geval van success, een mogelijk verkoop van het bedrijf met een meerwaarde, en dit na een aantal jaren. Indien het project niet lukt, zal er waarschijnlijk niets overblijven om te verdelen onder de investeerders.

Kan je de note verkopen?

Jazeker, maar je moet zelf een koper vinden. MyMicroInvest organiseert geen aan- en voorkoopservice. De prijs is dus iets volledig tussen koper en verkoper, en de onderhandelingen daarover. Een note wordt dus ook niet terugbetaald, tenzij de aandelen van Newsmonkey verkocht worden.

Twee liquiditeitsrisico's kunnen ontstaan

- het risico van de afwezigheid van liquiditeit, wat betekent dat de inschrijver mogelijks geen overnemer vindt voor zijn Notes die hij later zou wensen te verkopen;
- het risico verbonden aan de afwezigheid van liquiditeit van de onderliggende activa dat zou kunnen leiden tot moeilijkheden voor MyMicroInvest Finance om deze activa te verkopen terwijl het uiteindelijk rendement en de terugbetaling van de investeerders afhangen van dat verkoop.

Waar kan ik meer informatie vinden over NewsMonkey en de crowdfunding?

Op de website www.mymicroinvest.com vind je meer informatie in het Prospectus, dat werd goedgekeurd door de FSMA. Selecteer Definitive Groove / NewsMonkey in de lijst van de investeringen en download het Prospectus. Je kan ook een papieren versie van dit Prospectus verkrijgen door een mail te sturen aan charles@mymicroinvest.com of door te schrijven aan MyMicroInvest Finance NV, Rue de Wavre 27, 1301 Bierges.